Formulario para Exportadores

**Investigación por discriminación de precios**

Introducción

La Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales, en adelante la Unidad, de la Secretaría de Economía, en adelante Secretaría, es la autoridad administrativa encargada de llevar a cabo el procedimiento de investigación en materia de prácticas desleales de comercio internacional, en su modalidad de discriminación de precios. Dicho procedimiento se encuentra regulado por el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, el Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (Acuerdo Antidumping), la Ley de Comercio Exterior (LCE) y el Reglamento de la Ley de Comercio Exterior (RLCE).

De conformidad con el artículo 28 de la LCE se considera una práctica desleal de comercio internacional la importación de mercancías en condiciones de discriminación de precios en el país exportador, ya sea el de origen o el de procedencia, que causen daño a una rama de producción nacional de mercancías idénticas o similares en los términos del artículo 39 de la LCE.

Los artículos 1 del Acuerdo Antidumping y 29 de la LCE disponen que la determinación de la existencia de discriminación de precios, del daño, de su relación causal y, consecuentemente, el establecimiento de cuotas compensatorias, se realizará a través de una investigación conforme al procedimiento administrativo previsto en el Acuerdo Antidumping, en la LCE y el RLCE.

Este formulario aplica para las empresas productoras extranjeras y/o exportadoras del producto objeto de investigación que deseen participar en una investigación en materia de prácticas desleales de comercio internacional, en su modalidad de discriminación de precios.

El procedimiento en materia de prácticas desleales de comercio internacional está sujeto a los requisitos y plazos que se determinan en el marco jurídico aplicable, por lo que, en caso de que sea del interés de la productora extranjera y/o exportadora participar en una investigación antidumping, deberá hacerlo durante el primer periodo de ofrecimiento de pruebas, ya que con posterioridad, no se admitirá la comparecencia de nuevas partes interesadas, de conformidad con los artículos 53 de la LCE y 164 párrafo segundo del RLCE.

A fin de brindar mayores facilidades para la tramitación de los procedimientos, la presentación de la información ante la Secretaría, se realiza de manera electrónica a través del correo electrónico [upci@economía.gob.mx](mailto:upci@economía.gob.mx)., con fundamento en lo dispuesto en el “Acuerdo por el que se establecen medidas administrativas en la Secretaría de Economía con el objeto de brindar facilidades a los usuarios de los trámites y procedimientos que se indican”, publicado el 4 de agosto de 2021 en el DOF (el “Acuerdo de facilitación”), sin perjuicio de la posibilidad de presentarla de manera física en la Oficialía de Partes de la Unidad.

Toda la información que se envíe a la Secretaría deberá presentarse, en este y en los casos sucesivos, de lunes a viernes, de las 9:00 a las 14:00 horas, si presentan su información de forma física en la Oficialía de Partes de la Unidad, o bien, de las 9:00 a las 18:00 horas, en caso de enviar la información vía electrónica. El domicilio de la Unidad es el siguiente:

**Secretaría de Economía**

**Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales**

Pachuca 189, planta baja (área de ventanillas)

Col. Condesa

Demarcación Territorial Cuauhtémoc

C.P. 06140

Ciudad de México

Correo electrónico: [upci@economía.gob.mx](mailto:upci@economía.gob.mx)

## Instructivo

1. La información debe ajustarse a los siguientes requisitos:
2. Los escritos y promociones que se presenten ante la Unidad, deberán estar dirigidos a la persona Titular de la Unidad y contener firma autógrafa. En caso de no contener firma autógrafa se tendrán por no presentados, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley Federal de Procedimiento Contencioso Administrativo (LFPCA), de aplicación supletoria.
3. De conformidad con el artículo 271 del Código Federal de Procedimientos Civiles (CFPC), los documentos presentados en idioma distinto al español, deberán acompañarse de su respectiva y fiel traducción completa o de las partes relevantes al español, de lo contrario, no serán considerados en el procedimiento.
4. Corresponde a las partes interesadas indicar oportunamente a la Secretaría, si se trata de la información que tenga el carácter de confidencial o de comercial reservada; en caso de solicitar que a cierta información se le considere y se le otorgue el carácter de confidencial, deberá cumplir con lo dispuesto en los artículos 6.5 del Acuerdo Antidumping, 80 de la LCE y 148, 149, 150, 152, 153 y 158 del RLCE y que a continuación se señala. Lo anterior, en el entendido que, de no cumplir con alguno de los siguientes requisitos, la información podrá no tomarse en cuenta:
5. presentar la documentación con la solicitud de que se le otorgue trato de confidencial o de comercial reservada, identificando claramente el documento o la porción de este que deba guardar dicho trato;
6. justificar de manera detallada y suficiente por qué la información tiene el carácter de confidencial o de comercial reservada;
7. presentar un resumen público de la información, lo suficientemente detallado que permita a quien la consulte tener una comprensión razonable de la misma o, en su caso, la exposición de las razones por las cuales no es posible resumirla. Evite presentar hojas en blanco o consignar únicamente títulos, y
8. manifestar su consentimiento de que la información marcada como confidencial podrá ser revisada por los representantes legales de las otras partes interesadas que así lo soliciten y que cumplan con los requisitos previstos en la LCE y el RLCE para ello. Para tal efecto, se adjunta el formato de consentimiento para la consulta de información confidencial, el cual se deberá remitir a la Secretaría, debidamente requisitado.
9. Con base en lo anterior, la información deberá presentarse en dos versiones: PÚBLICA y CONFIDENCIAL y, en su caso, COMERCIAL RESERVADA, según corresponda, de manera que ambas sean consistentes entre sí. En la versión confidencial o, en su caso, comercial reservada, deberán señalarse entre corchetes los datos confidenciales o comerciales reservados, y en la versión pública, suprimir dichos datos mediante un espacio en blanco entre corchetes, de manera que la información CONFIDENCIAL no sea visible en la versión PÚBLICA.

Ejemplo:

|  |  |
| --- | --- |
| Versión confidencial | Versión pública |
| Costo de producción | Costo de producción |
| 50 dólares por tonelada | [ ] Dólares por tonelada |

1. Insertar las leyendas: "INFORMACIÓN PÚBLICA", "INFORMACIÓN CONFIDENCIAL" o "INFORMACIÓN COMERCIAL RESERVADA", de acuerdo con la versión de que se trate, en la parte central de cada una de las hojas del texto que corresponda, sin obstruir el texto.
2. Toda la información deberá presentarse, para cada versión, PÚBLICA y CONFIDENCIAL o, en su caso COMERCIAL RESERVADA, en formato MS Word (.doc o .docx) o Portable Document Format (.pdf); las hojas de cálculo y bases de datos en formato MS Excel (.xsl o .xslx), sin restricciones de lectura, copiado e impresión de texto, de conformidad con el punto 2 del Anexo II del Acuerdo Antidumping.
3. En caso de presentar información de forma física, deberá atender lo siguiente:
4. presentar su información en un horario de 9:00 a 14:00 horas de lunes a viernes, a través de la Oficialía de Partes de la Ventanilla de la unidad dentro de la Oficialía de Partes, ubicada en Calle Pachuca No. 189, planta baja, Col. Condesa, C.P. 06140, Ciudad de México;
5. presentar su escrito o promoción en original y 3 copias, así como una copia adicional para su acuse de recibo, en hojas tamaño carta sin perforación, con un espacio de 3 centímetros entre el borde izquierdo de la hoja y el inicio del texto, y
6. toda la información, argumentos y pruebas (incluidos los anexos) deberán presentarse en forma impresa y en archivo electrónico (CD), en los formatos y características señaladas en la literal F anterior.
7. En caso de presentar su información vía electrónica, deberá atender lo siguiente:
8. presentar su información a través del correo electrónico upci@economia.gob.mx, en un horario de 9:00 a 18:00 horas de lunes a viernes. Para el caso de los escritos y promociones, o información que se reciba vía electrónica después del horario señalado o en días inhábiles, se considerará presentada al día hábil inmediato siguiente;
9. los escritos o promociones deberán estar debidamente digitalizados, completos y legibles en su totalidad;
10. para la información que exceda de 20 Megabytes (MB), se podrá: i) adjuntar la liga de acceso a la misma utilizando una sola herramienta de información compartida en nube (Dropbox, Google Drive, One Drive, etc.) para su descarga con los permisos correspondientes, a efecto de que la Unidad este en posibilidad de obtenerla. La información que se transmita a través de este medio deberá estar a disposición, sin alteración o modificación alguna durante el trámite o procedimiento correspondiente, y ii) podrá separarse en diversos documentos y enviarse en correos electrónicos subsecuentes que deberán ir numerados en el orden respectivo o cronológicamente para su debida identificación;
11. para la presentación de muestras físicas, documentos originales o cualquier otra información que, por su naturaleza, carácter de la información o circunstancias particulares, no sea posible presentar vía electrónica o deba presentarse de manera física, deberá hacerse en la Ventanilla de la Unidad a más tardar en la fecha de vencimiento. Dichos documentos o información se considerarán presentados el día de su recepción física, conforme a lo señalado en el punto anterior de este formulario; y
12. cuando los archivos enviados vía correo electrónico se encuentren dañados, sean ilegibles, contengan virus o no se puedan abrir, las solicitudes o escritos podrán tenerse por no presentados, salvo que dentro del periodo otorgado se solvente dicha situación, de no ser así, la Unidad procederá con base en los hechos de que tenga conocimiento, de conformidad con los artículos 6.8 y Anexo II del Acuerdo Antidumping; 54 segundo párrafo, 64 último párrafo de la LCE y 4 último párrafo del Acuerdo de facilitación, y
13. presentar debidamente requisitado el formato de consentimiento para recibir información y notificaciones vía electrónica.
14. Toda la información que presente (para cada versión PÚBLICA y CONFIDENCIAL), tanto en forma impresa como electrónica deberán ser consistentes entre sí, además de estar identificadas de la misma manera. Deberá evitar incluir u omitir información o archivos distintos entre ellas.
15. Toda la información que se proporcione a la Secretaría podrá ser objeto de verificación a fin de comprobar su exactitud, veracidad y autenticidad, de conformidad con los artículos 6.6 del Acuerdo Antidumping, 83 de la LCE, y 207 del CFPC, por lo que deberá conservar las fuentes y los papeles de trabajo utilizados. Asimismo, para el caso de la información que se presente vía electrónica la Unidad podrá, en cualquier momento, solicitar la documentación para cotejo en caso de considerarlo necesario.
16. Responder cada una de las preguntas del Formulario de la manera más detallada y específicamente posible. Todas las preguntas, sin excepción, deben ser contestadas. Se deben observar las siguientes indicaciones:
17. Utilizar las leyendas “N/A” y “N/D” para los casos de “No Aplica” o “No Disponible”, respectivamente, indicando las razones de su respuesta.
18. Reportar cualquier comentario adicional que considere necesario.
19. Todas las preguntas deben responderse con el argumento principal y no solamente hacer referencia a anexos. En caso de respaldar sus argumentos con alguna prueba, deberá explicarlo e indicar de forma precisa y con la nomenclatura correspondiente la identificación del anexo relativo.
20. En cada respuesta debe indicarse cuál es la fuente de información utilizada y, en su caso, indicar el soporte documental.
21. En caso de que la respuesta implique estudios, análisis, reportes u otro tipo de documento elaborado por una fuente externa (consultores, despachos, asesores, etc.), deberá indicar las credenciales de la fuente de información.
22. Cuando las cifras de las columnas presentadas en las bases de datos sean resultado de operaciones aritméticas, deberá incluir las fórmulas, así como los factores utilizados y las referencias de las celdas con la finalidad de que esta Secretaría esté en posibilidad de reproducir los cálculos efectuados. No se tomará en cuenta la información de aquellas celdas que se vinculen a una fuente que no fue presentada. Vincule e indique las cifras utilizadas con los anexos documentales correspondientes. Además, deberá aportar la información y metodología que sustente cada uno de sus cálculos.
23. Utilizar los formatos señalados para cada requerimiento de información. Especificar las unidades de medida relevantes.
24. Los documentos y medios de prueba que se anexen deberán listarse, describir su contenido y precisar la fuente de dónde se obtuvieron (título, autor, página, fecha del documento o de su consulta, página de Internet u otra, según corresponda), además, de anexar copia de esta. La fuente en cada prueba que presente es de suma importancia para que esta autoridad administrativa pueda evaluar y constatar su exactitud y pertinencia. Los archivos electrónicos que se presenten como anexos deben estar debidamente nombrados (incluyendo el número, literal, inciso y/o el identificador que corresponda) y deben estar presentes en la lista que se elabore de anexos.
25. Los archivos referentes a los Anexos de este Formulario deben estar debidamente nombrados, observando el siguiente formato como se señala también en la hoja de instrucciones de cada Anexo:

* **ANEXO 1\_NOMBREDELAEMPRESA\_VP/VC o VCR.XLSX**
* **VC**, **VP** o **VCR** (si es versión pública, confidencial o comercial reservada).
* En caso de presentar un anexo como evidencia o soporte a otro: **EV\_ANEXO 1.1-xlsx**

1. Los primeros 12 Anexos deben ser los siguientes archivos que acompañan al Formulario, debidamente llenados. Los archivos de soporte deben referir al anexo del que se desprenden (Por ejemplo, “EV\_Anexo 1.1”, “EV\_Anexo 1.2”). Si para dar soporte a la información presentada en este Formulario requiere incluir más Anexos de los ya contemplados (Anexo 1 al 12), deberá numerarlos a partir del número 13, seguir la misma estructura de nombre del punto anterior y presentar el siguiente cuadro con la relación de todos los anexos del Formulario:

**Cuadro 1. Relación de Anexos al Formulario**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anexo** | **Descripción\*** | **Referencia** | **Fuente\*\*** | **Clasificación\*\*\*** | **Nombre del Archivo** |
|
| 1 | CAPACIDAD INSTALADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA MERCANCÍA INVESTIGADA | Punto 18. |  |  |  |
| 2 | INDICADORES DE LA EMPRESA EXPORTADORA | Punto 19. |  |  |  |
| 3 | VENTAS TOTALES DE CADA MERCADO | Punto 20 y 41. |  |  |  |
| 4 | VENTAS TOTALES | Punto 21 y 22. |  |  |  |
| 5 | ESTRUCTURA DE COSTOS | Punto 23 |  |  |  |
| 6 | PRECIO DE EXPORTACIÓN A LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS | Punto 36, 37, 38 y 85. |  |  |  |
| 7 | VALOR NORMAL PRECIOS EN EL MERCADO INTERNO/PRECIO DE EXPORTACIÓN DEL PAÍS DE ORIGEN A UN TERCER PAÍS | Punto 41, 47, 51, 56 y 85. |  |  |  |
| 8 | VALOR NORMAL. VALOR RECONSTRUIDO EN EL PAÍS DE ORIGEN | Punto 58. |  |  |  |
| 9 | COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN | Punto 69 y 73. |  |  |  |
| 10 | ESTIMACIÓN DEL MARGEN DE DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS | Punto 91 y 92. |  |  |  |
| 11 | INDICADORES DE LA INDUSTRIA DEL PAÍS EXPORTADOR | Punto 94. |  |  |  |
| 12 | RECONSTRUCCIÓN DEL PRECIO DE EXPORTACIÓN | Apéndice 1. |  |  |  |
| n… |  |  |  |  |  |

\*De la información contenida en el anexo y el hecho que se pretende demostrar.

\*\*Indicar título, autor, página, fecha del documento o de su consulta, página de Internet.

\*\*\*Indicar si es pública, confidencial, comercial reservada.

1. **Aspectos Generales**

## Información del exportador

1. Deberá proporcionar la siguiente información del productor extranjero y/o exportador:
2. Nombre, denominación o razón social.
3. Domicilio.
4. Teléfono.
5. Correo electrónico para recibir notificaciones.
6. Actividad preponderante, giro principal y sector al que pertenece.
7. Objeto Social.
8. Cámaras o asociaciones a las que está afiliado.
9. Deberá presentar copia certificada del acta constitutiva de la empresa y de las últimas modificaciones, con la cual se acredite la legal existencia de esta.
10. Si el formulario se responde por una cámara o asociación que agrupa a productores extranjeros y/o exportadores del producto objeto de investigación, deberá señalar el número de afiliados e incluir los siguientes datos para cada uno de ellos:
11. Número de asociados.
12. Nombre, denominación o razón social.
13. Actividad preponderante, giro principal y sector al que pertenece.
14. Domicilio (incluyendo calle, número, localidad y código postal).
15. Teléfono.
16. Correo electrónico para recibir notificaciones.
17. Las cámaras o asociaciones deberán acreditar el carácter de representante de los productores extranjeros y/o exportadores que representa que la integran.
18. Las cámaras o asociaciones deberán presentar información para el total de sus asociados que exportaron a los Estados Unidos Mexicanos el producto objeto de investigación durante el periodo investigado.
19. De conformidad con el artículo 5 de la LFPCA, de aplicación supletoria, en ningún trámite administrativo se admitirá la gestión de negocios, por lo que el representante legal deberá acreditar su personalidad de conformidad con los artículos 51 de la LCE, 5 y 21 de la LFPCA. Para tal efecto, deberá presentar lo siguiente:
20. Nombre del apoderado o de la persona que en lo sucesivo actuará en su nombre y representación ante esta autoridad administrativa, el cual deberá acreditar su personalidad mediante escritura pública o carta poder firmada ante dos testigos y ratificadas las firmas ante notario público o ante esta misma autoridad, de conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la LFPCA.
21. Copia certificada de la escritura pública con la que acredite el nombre y las facultades del mandante o poderdante de la empresa.
22. Copia certificada de la escritura pública con la que acredite la legal existencia de la empresa.
23. En el caso de que el país de origen de la empresa exportadora sea signatario de la Convención por la que se suprime el requisito de legalización de los documentos públicos extranjeros, los documentos a que se hace referencia en los incisos A y B del presente punto, así como el punto 9 de este apartado, deberán contener la apostilla correspondiente, de conformidad con dicha Convención, publicada el 14 de agosto de 1995, en el DOF. En caso contrario, dichos documentos deberán presentarse debidamente legalizados ante las autoridades consulares mexicanas competentes de conformidad con el artículo 546 del CFPC.
24. De conformidad con el artículo 51 de la LCE, los representantes legales de las partes interesadas que comparezcan en los procedimientos de investigación sobre prácticas desleales de comercio internacional, requerirán título profesional y cédula en los términos de la legislación mexicana, con excepción de aquellos que pertenezcan al consejo de administración de estas o su equivalente.
25. Con objeto de llevar a cabo las notificaciones que se requieran en el curso del procedimiento, deberá designar:
26. Un domicilio convencional en México.
27. Correo electrónico.
28. Teléfono.
29. Deberá explicar la estructura corporativa de su empresa. Dicha información deberá incluir:
30. Nombre de la empresa matriz.
31. Nombre de las empresas subsidiarias.
32. Nombre de cualquier otra empresa vinculada[[1]](#footnote-1) de alguna otra forma con su empresa (por ejemplo: comercializadoras, proveedoras, etc.).
33. Proporcione, en un documento aparte, diagramas de flujo que indiquen la relación existente entre las distintas empresas del corporativo.
34. Indique cuáles de estas empresas exportaron el producto objeto de investigación a los Estados Unidos Mexicanos durante el periodo analizado.
35. Indique cuáles de estas empresas produjeron el producto objeto de investigación durante el periodo analizado.
36. Si el carácter de sus operaciones o relaciones de la organización para las exportaciones del producto objeto de investigación cambió en el periodo analizado, proporcione el detalle acerca del tiempo transcurrido, la naturaleza y el significado de tales cambios; por ejemplo, la apertura de plantas, reubicaciones, expansiones, adquisiciones, consolidaciones, clausuras o paros prolongados a causa de accidentes o fallas de equipo; cambios en los modelos de abastecimiento, otros.
37. Proporcione la siguiente información sobre los clientes a quienes les vende el producto objeto de investigación:
38. Denominación o razón social de la empresa.
39. Domicilio (incluyendo calle, número, colonia, estado y código postal).
40. Teléfono y dirección de correo electrónico.
41. Indique si está vinculado[[2]](#footnote-2) con sus proveedores o con alguno de los importadores mexicanos mencionados en la solicitud de los productores nacionales o alguno otro. Asimismo, indique si está vinculado con los productores nacionales en los Estados Unidos Mexicanos.
42. Indique si su empresa tiene algún acuerdo con algún importador mexicano. En caso afirmativo:
43. Presente copia de dicho acuerdo.
44. Indique si este acuerdo tiene algún efecto sobre el precio pagado por el importador.

## Indicadores de la empresa exportadora

1. Proporcione información sobre la capacidad instalada de su empresa para la elaboración del producto objeto de investigación. Utilice el formato del Anexo 1 Adicionalmente, indique si tiene programada la ampliación a su capacidad instalada y, en su caso, proporcione los niveles proyectados y su utilización, así como la información que lo respalde.
2. Proporcione información sobre los indicadores económicos de su empresa con relación al producto objeto de investigación. Su respuesta deberá contener información con periodicidad anual de los 5 años que constituyen el periodo analizado, sobre los siguientes indicadores. Utilice el formato del Anexo 2.
3. Producción.
4. Capacidad instalada.
5. Inventarios.
6. Ventas al mercado interno en valor y volumen.
7. Exportaciones a los Estados Unidos Mexicanos en valor y volumen.
8. Exportaciones a otros países en valor y volumen (especifique a qué otros países exportan la mercancía investigada).
9. Exportaciones totales en valor y volumen.
10. Proporcione el valor de las ventas totales del corporativo (tanto en la moneda del país de origen como en dólares de los Estados Unidos de América, especificando el tipo de cambio empleado) durante el periodo investigado, siguiendo el formato del Diagrama 1. Reporte los datos en forma acumulada. Indique las fuentes de su información. Los totales de los valores deben coincidir con los totales de los Anexos 3, 6 y 7.
11. Para los códigos de producto[[3]](#footnote-3) objeto de investigación, proporcione el valor y volumen acumulados por mes de las ventas totales al mercado interno, al mercado mexicano y a cada uno de los mercados de exportación restantes, efectuadas durante el periodo investigado. Utilice el formato del Anexo 4. Especifique las fuentes de información empleadas en cada caso. Esta información será cotejada contra sus registros de ventas por mes y por mercancía durante el procedimiento de verificación. Para código idéntico o similar a los exportados a los Estados Unidos Mexicanos, deberá incluir una explicación del significado de cada dígito, letra o símbolo empleado, así como una descripción del producto.
12. La empresa deberá proporcionar el total de ventas de la empresa que produce el producto objeto de investigación, en valor y volumen, efectuadas en el periodo investigado, desglosadas por código de producto y por mercado. Utilice el formato del Anexo 4.
13. Aporte la estructura de costos que utiliza su empresa e incluya la participación porcentual del costo total de producción que se utiliza en la fabricación de un (kilogramo, pieza, tonelada, etc, de acuerdo con la unidad de medida relevante de la mercancía objeto de investigación). de la mercancía investigada. Utilice el formato del Anexo 5.
14. Proporcione la documentación que sustente la determinación de cada uno de los elementos.

## Sistemas de distribución

1. Describa detalladamente los canales de distribución, tanto en el mercado interno, como en sus mercados de exportación, incluido el mercado mexicano. Incluya un diagrama de flujo.
2. Indique si vende a clientes relacionados en el mercado interno o en sus mercados de exportación, señale si los precios y/o términos de venta son distintos a los aplicables a clientes no relacionados.
3. De ser el caso y tomando en cuenta las preguntas anteriores, explique la manera en cómo determina los precios de venta con las empresas comercializadoras a la que vende la mercancía investigada o por las cuales comercializa la misma. Señale si celebró algún contrato o acuerdo con alguna entidad, de ser el caso, presente el contrato o acuerdo correspondiente, así como el porcentaje pactado correspondiente al margen de reventa que obtiene la empresa comercializadora y explique cómo se registra contablemente. Presente las pruebas documentales que respalden su respuesta.
4. Explique detalladamente si su empresa (la compareciente en el presente procedimiento) tienen la responsabilidad total de la planificación, la gestión y el control de las funciones de fabricación, por ejemplo, asumen el costo de producción, controlan la gestión de inventarios de materias primas, productos semielaborados y terminados, asignación de pedidos, atención al cliente en cuanto a plazos de entrega y logística, si estas asumen los costos de las reclamaciones técnicas, logísticas y de corrección y ajuste de precios.
5. Si sus exportaciones llegan a los Estados Unidos Mexicanos a través de otro país, describa los canales de distribución en dicho país. Incluya un diagrama de flujo.
6. Del mismo modo, deberá explicar, para cada mercado (interno y de exportación), el proceso de facturación a lo largo del canal de distribución utilizado y la manera de como determina los precios, es decir, si se dan operación por operación, bajo contrato, volumen mínimo comprado por periodo establecido, si estos son aplicados de acuerdo al tipo de cliente, es decir, mayorista, minorista, distribuidores, intermediarios, etc, si existe algún tipo de arreglo que afecte el precio por volumen adquirido, entre otros. Presente el contrato o documento que permita observar las condiciones establecidas durante el periodo investigado en la compra-venta tanto en el mercado de exportación a México como en su mercado interno.

### Códigos de producto

1. Liste los códigos de producto de las exportaciones que realizó su empresa durante el periodo analizado y que ingresaron a los Estados Unidos Mexicanos.
2. Indique si los códigos de producto mencionados en la respuesta a la pregunta anterior cumplen con las especificaciones de la descripción del producto objeto de investigación. En caso contrario, describa detalladamente las diferencias entre la mercancía nacional y la mercancía que exporta su empresa. Anexe las pruebas que sustenten sus afirmaciones (por ejemplo: resultados de análisis de laboratorio, certificados de análisis, hojas de especificaciones, listas de clientes, etc.).
3. Indique cuáles son las características principales (químicas y físicas) que emplea para conformar los códigos de producto y especifique cuáles características impactan en el costo y en el precio de la mercancía investigada. Aporte impresiones de pantalla de su sistema contable que permita apreciar las características empleadas en la conformación de los códigos de producto.
4. A partir de la respuesta a la pregunta anterior, aporte una correlación de códigos de producto exportados a México con los idénticos y/o similares vendidos en el mercado interno. Proporcione una explicación detallada de cómo fueron seleccionados.
5. Para la información en este apartado, considere lo solicitado en la pregunta 21 del presente formulario, es decir, deberá proporcionar una explicación detallada del significado de cada dígito, letra o símbolo empleado, así como una descripción del producto.
6. **Aspectos sobre discriminación de precios**
7. Toda la información que proporcione para efectos del “precio de exportación” y del “valor normal” deberá referirse al periodo investigado.

## Precio de exportación

1. Liste individualmente todas las operaciones de exportación del producto objeto de investigación a los Estados Unidos Mexicanos. En caso de que el producto objeto de investigación se clasifique en varios tipos de producto, que no sean físicamente iguales entre sí, clasifique sus ventas por tipo de producto, de acuerdo con los códigos de producto empleados en su sistema de registro contable. Utilice el formato del Anexo 6. Proporcione las órdenes de compra, facturas de venta, comprobantes de pago y demás documentación necesaria para sustentar las operaciones reportadas[[4]](#footnote-4).
2. Asimismo, en caso de que la mercancía investigada que exportó a los Estados Unidos Mexicanos, provenga de comercializadores u otras empresas vinculadas, deberán reportar en el Anexo 6 los códigos de producto, valores, volúmenes y precios a que se vende el producto investigado, desde el productor hasta el importador o cliente final. Deberán relacionar cada una de esas ventas a lo largo de la cadena de distribución. Para sustentar las cifras reportadas, presente las órdenes de compra, facturas de venta entre las diferentes partes involucradas, comprobantes de pago, etc.[[5]](#footnote-5) Proporcione la metodología y elementos de prueba requeridos para relacionar las operaciones en la base de datos.
3. Con fundamento en el artículo 51 del RLCE, el precio de exportación a los Estados Unidos Mexicanos para cada tipo de producto considerado en su respuesta, debe ser neto de descuentos, bonificaciones y reembolsos. Indique la fuente de información, fecha y tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América de cada una de las transacciones reportadas. Use el formato del Anexo 6 y proporcione por separado la metodología detallada del cálculo (identificación del producto objeto de investigación, clasificación, etc.), las fuentes consultadas, las pruebas que avalen la información incluida en este punto y los cálculos efectuados.
4. Con fundamento en los artículos 2.3 del Acuerdo Antidumping, 35 de la LCE y 50 del RLCE, cuando las ventas de exportación se efectúen entre partes vinculadas, el precio de exportación podrá reconstruirse sobre la base del precio al que las mercancías importadas se revendan por primera vez a un comprador independiente en los Estados Unidos Mexicanos. En este caso, se deberán deducir todos los gastos incurridos entre la exportación y la reventa, incluidos los pagos por impuestos y aranceles en el país importador, así como los márgenes de utilidad por importación y distribución.
5. En caso de que la empresa exportadora esté asociada con la empresa importadora o con un tercero, deberá presentar la información solicitada en el Apéndice 1; dicha información es indispensable para que la Secretaría pueda realizar el cálculo correspondiente al precio de exportación reconstruido, por lo que, en caso de no contar con ella, resolverá con base en la información disponible de conformidad con los artículos 6.8 del Acuerdo Antidumping y 54 y 64 de la LCE.

## Valor normal

### Referencias de precios en el mercado interno del país de origen

1. Conforme a los artículos 2.1 del Acuerdo Antidumping y 31 de la LCE, el valor normal se determina como el precio comparable de una mercancía idéntica o similar a la que se exporta a los Estados Unidos Mexicanos, que se destine al mercado interno del país de origen. En consecuencia, liste individualmente las ventas de las mercancías idénticas o similares a cada uno de los tipos de producto especificados en el apartado de Precio de Exportación, destinadas al consumo en el mercado interno del país de origen durante el periodo investigado. Reporte la información de acuerdo con las fechas de facturación, que sirvan de base para la determinación del valor normal. Utilice el formato del Anexo 7. Los valores reportados en el Diagrama 1 deben coincidir con la suma de los totales de los cuadros de los Anexos 3 y 4, así como con la suma de los totales de las transacciones reportadas en el Anexo 7. Proporcione las órdenes de compra, facturas de venta, comprobantes de pago y demás documentación necesaria para sustentar las operaciones reportadas[[6]](#footnote-6).
2. Si proporciona listas de ventas efectuadas en el mercado interno del país de origen correspondientes a códigos de productos similares a los reportados en el apartado de Precio de Exportación, deberá justificar la selección de dichos códigos, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 2.6 del Acuerdo Antidumping y 37 del RLCE, y proporcionar la clasificación que permita la asociación de estos.
3. Proporcione una explicación detallada de cómo fueron seleccionados los códigos de productos similares en el mercado interno. Indique las características que consideró para la selección de los códigos similares.
4. De conformidad con el artículo 56 del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior, aporte la información, la metodología, así como las pruebas documentales para aplicar un ajuste por diferencias en las características físicas (diferencias en costos variables de producción) a los códigos de producto similares.
5. La empresa deberá asegurarse que hubo ventas en el mercado interno de códigos de producto idénticos y/o similares que cumplan con el criterio de suficiencia, conforme a lo establecido en la nota 2 al pie de página del artículo 2 del Acuerdo Antidumping. En caso contrario, la empresa deberá proponer una metodología alternativa de cálculo de valor normal siguiendo los criterios establecidos en los artículos 31 de la Ley de Comercio Exterior y 2.2 del Acuerdo Antidumping, es decir, considerar las ventas a terceros mercados o el valor reconstruido. Proporcione los cálculos respectivos.
6. Especifique si los precios de los códigos idénticos o similares son al público mayorista, minorista, distribuidores, intermediarios, etc. Identifique los términos y condiciones de venta de los precios.
7. Con fundamento en el artículo 51 del RLCE, los precios de las ventas internas en el país de origen deben ser netos de descuentos, bonificaciones y rembolsos. Indique la fuente de información, fecha y tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América para cada uno de los precios empleados. Use el formato del Anexo 7 y proporcione por separado la metodología detallada, las fuentes consultadas, las pruebas que sustentan la información incluida en este punto y los cálculos efectuados.
8. Justifique que las referencias de precios en el mercado interno del país de origen constituyen una base razonable para determinar el valor normal.

### Precios de exportación del país de origen a un tercer país o valor reconstruido en el país de origen

1. Cuando no se realicen ventas de una mercancía idéntica o similar en el país de origen o cuando tales ventas no permitan una comparación válida, de conformidad con los artículos 2.2 del Acuerdo Antidumping y 31 de la LCE, el valor normal podrá calcularse a partir de referencias del precio de exportación a un tercer país apropiado, distinto de los Estados Unidos Mexicanos, a condición de que este precio sea representativo y el más alto, o bien, el valor reconstruido en el país de origen, definido como la suma del costo de producción, gastos generales y una utilidad razonable, los cuales deberán corresponder a operaciones comerciales normales en el país de origen. Lo anterior, de acuerdo con lo dispuesto en los siguientes puntos.
2. En caso de acudir a dicha metodología, justifique que las referencias de precios del país de origen a un tercer país, constituyen una base razonable para determinar el valor normal.
3. Liste individualmente las ventas de exportación a un tercer país apropiado de la mercancía idéntica o similar de cada uno de los tipos de producto especificados en el apartado de Precio de Exportación. Indique la fuente, fecha y tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América de cada una de las ventas. Utilice el formato del Anexo 7 y proporcione las órdenes de compra, facturas de venta, comprobantes de pago y demás documentación necesaria para sustentar la información proporcionada[[7]](#footnote-7).
4. Si proporciona listas de ventas de exportación a terceros mercados, correspondientes a códigos de productos similares a los reportados en el apartado de Precio de Exportación, deberá justificar la selección de dichos códigos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.6 del Acuerdo Antidumping y 37 del RLCE y proporcionar la clasificación que permita la asociación de estos.
5. Proporcione una explicación detallada de cómo fueron seleccionados los códigos de productos similares exportados a terceros mercados. Señale las características que consideró para la selección de los códigos similares.
6. De conformidad con el artículo 56 del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior, aporte la información, la metodología, así como las pruebas documentales para aplicar un ajuste por diferencias en las características físicas (diferencias en costos variables de producción) a los códigos de producto similares.
7. La empresa deberá asegurarse de que las ventas de exportación a terceros mercados de códigos de producto idénticos y/o similares cumplan con el criterio de suficiencia, conforme a lo establecido en la nota 2 al pie de página del artículo 2 del Acuerdo Antidumping. Proporcione los cálculos respectivos
8. Con fundamento en lo establecido en el artículo 51 del RLCE, las referencias del precio de exportación del país de origen a un tercer país apropiado deberán ser netas de descuentos, bonificaciones y reembolsos. Indique la fuente de información, la fecha y tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América para cada uno de los precios empleados. Utilice el formato del Anexo 7 y proporcione por separado la metodología detallada, las fuentes consultadas, las pruebas que sustenten la información incluida en este punto y los cálculos efectuados.
9. En cuanto al valor reconstruido, este se define como la suma de los costos de producción, los gastos generales (gastos de administración y ventas, gastos financieros, etc.) y un monto razonable de utilidad.
10. En caso de acudir a esta metodología, proporcione el valor reconstruido para cada uno de los tipos de producto, idénticos o similares a los especificados en el apartado de Precio de Exportación. Calcule el valor reconstruido de conformidad con lo dispuesto en los artículos 2.2.1.1 y 2.2.2 del Acuerdo Antidumping, 44, 45 y 46 del RLCE. Utilice el formato del Anexo 8 y proporcione por separado la metodología detallada, las fuentes consultadas y la documentación que sustenta la determinación de cada uno de los elementos del valor reconstruido.
11. Si proporciona el valor reconstruido para códigos de productos similares a los reportados en el apartado de Precio de Exportación deberá justificar la selección de dichos códigos, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 2.6 del Acuerdo Antidumping, 37 del RLCE y proporcionar la clasificación que permita la asociación de estos.
12. Reporte el valor reconstruido en las unidades de medida y moneda originales, así como en las unidades relevantes del sistema métrico decimal y en dólares de los Estados Unidos de América.
13. Efectúe los cálculos señalados en los puntos 63 a 66 de este formulario. Utilice el Anexo 9 para reportar sus resultados.
14. Calcule los costos de producción de acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1 del Acuerdo Antidumping. La asignación de los costos indirectos se debe calcular según lo establece el artículo 46, fracción III del RLCE.
15. Identifique los insumos adquiridos de partes relacionadas. Determine si los precios que pagó por ellos reflejan precios de mercado, conforme a lo dispuesto por el artículo 44, párrafos 2 y 3 del RLCE. Si este no es el caso, utilice cualquier otro método de investigación económica para obtener los precios de mercado de dichos insumos.
16. De conformidad con los artículos 2.2.2 del Acuerdo Antidumping y 46, fracciones IV, V, VI, VII, VIII, IX y X del RLCE, para determinar los gastos generales utilice los datos reales específicos al producto objeto de investigación. De no contar con estos, utilice la información relativa a la misma categoría de productos, o a nivel corporativo, empleando como base de prorrateo preferentemente el costo de ventas.
17. Adicionalmente, calcule un monto de utilidad para cada código de producto exportado a los Estados Unidos Mexicanos. De acuerdo con los artículos 2.2.2 del Acuerdo Antidumping y 46 fracción XI del RLCE. De no resultar aplicable, emplee cualquier otro método de asignación que resulte razonable, justificando su uso.
18. Explique con detalle la metodología de cálculo empleada para obtener la utilidad, señalando las cifras y las fuentes de información empleadas.
19. Señale el factor utilizado para la conversión de la unidad de volumen original a la unidad relevante del sistema métrico decimal. Conforme a los artículos 2.4.1 del Acuerdo Antidumping y 58 del RLCE, identifique el tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América efectivamente aplicado.

### Operaciones comerciales normales

1. Con el objeto de determinar que las ventas en el mercado interno o que las ventas de exportación a un tercer país de la mercancía idéntica o similar a las reportadas en el apartado de Precio de Exportación durante el periodo investigado no fueron realizadas a precios inferiores a los costos unitarios (fijos y variables) de producción, más los gastos administrativos, de venta y de carácter general en los términos del artículo 2.2.1 del Acuerdo Antidumping, proporcione la información que se describe a continuación.
2. Para cada código de producto idéntico o similar reportado en el apartado de Precio de Exportación, presente los costos de producción y los gastos generales promedio con el mayor nivel de especificidad de que disponga, esto es, si tiene datos diarios reportar estos, si no, proporcionar datos semanales y así sucesivamente. Esta información deberá corresponder al periodo investigado. Para ello, utilice el formato del Anexo 9.
3. Conforme a lo establecido en el artículo 46 del RLCE, los costos de producción se integran con los conceptos siguientes: costos de materiales y componentes directos, costo de la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación. A su vez, los gastos generales incluyen a los gastos de venta y administración, los gastos financieros, los gastos de investigación y desarrollo, así como los demás gastos aplicables.
4. En caso de adquirir materiales y componentes para la fabricación de la mercancía investigada de proveedores vinculados, y de conformidad con el artículo 44 del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior, presente una tabla con los valores y volúmenes de compra de cada uno de los proveedores vinculados y no vinculados, nacionales e importados para cada uno de los meses del periodo investigado. Indique los niveles de comercio de sus compras, así como el procedimiento utilizado para identificar en su sistema contable y de costos, la información de las transacciones entre partes vinculadas y no vinculadas. Identifique los países de origen.
5. Reporte los volúmenes de producción total de cada código de producto idéntico o similar a los reportados en el apartado de Precio de Exportación, a un nivel de desagregación que coincida con el empleado en su respuesta al punto 71.
6. Efectúe los cálculos señalados en los puntos 75 a 79 de este formulario. Utilice las columnas relevantes del formato del Anexo 9 para reportar sus resultados.
7. Calcule los costos de producción de acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1 del Acuerdo Antidumping y la asignación de costos indirectos, conforme a lo establecido en el artículo 46, fracción III del RLCE.
8. De conformidad con el artículo 2.2.1.1 del Acuerdo Antidumping, aporte los medios de prueba que acredite que, los costos de producción se calculan sobre la base de los registros contables y que estos registros estén en conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados del país exportador y reflejen razonablemente los costos asociados a la producción y venta del producto considerado. Aporte las pruebas documentales que sustenten su respuesta.
9. Identifique los insumos adquiridos de partes relacionadas. Determine si los precios que pagó por ellos reflejan precios de mercado, conforme a lo dispuesto por el artículo 44, párrafos 2 y 3 del RLCE. Si este no es el caso, utilice cualquier otro método de investigación económica para obtener los precios de mercado de dichos insumos.
10. De conformidad con los artículos 2.2.2 del Acuerdo Antidumping y 46 fracciones IV, V, VI, VII, VIII, IX y X del RLCE, para determinar los gastos generales, utilice los datos reales específicos al producto objeto de investigación. De no contar con estos, utilice la información relativa a la misma categoría de productos, o a nivel corporativo, empleando como base de prorrateo preferentemente al costo de ventas. Si ninguno de los métodos descritos resulta aplicable para calcular los conceptos de gastos generales, utilice cualquier otro método de asignación que resulte razonable, justificando su uso.
11. Determine el costo de producción total unitario en el país de origen, por código de producto, en las unidades de medida y moneda originales, así como en las unidades relevantes del sistema métrico decimal y en dólares de los Estados Unidos de América. Si es necesario, reporte las cantidades en número de piezas.
12. Señale el factor utilizado para la conversión de la unidad de volumen original a la unidad relevante del sistema métrico decimal. Asimismo, identifique el tipo de cambio a dólares de los Estados Unidos de América efectivamente aplicado, conforme al artículo 58 del RLCE.
13. Explique con detalle la metodología de cálculo empleada para obtener cada uno de los conceptos que integran tanto el costo de producción, como los gastos generales, señalando las cifras y las fuentes de información empleadas.
14. Proporcione impresión de pantalla de su sistema contable que acredite el registro de cada uno de los elementos. Cuando los datos provengan de sus estados financieros, indique el anexo y/o el número de las páginas de donde se extraigan los datos contables para su pronta identificación por parte de la Autoridad Investigadora, correlacione los documentos empleando marcas, colores, etiquetas o cualquier otro elemento. Asimismo, incluya las fórmulas utilizadas en las hojas de cálculo.
15. En caso de no presentar la explicación correspondiente de manera detallada, la Secretaría no estará en condiciones de poder valorar la información reportada.

## Ajustes al precio de exportación y al valor normal

1. Con el propósito de comparar el precio de exportación y el valor normal al mismo nivel, normalmente ex-fábrica, las diferencias existentes entre ambos precios deben neutralizarse, de conformidad con los artículos 2.4 del Acuerdo Antidumping, 36 de la LCE y 52, 53, 54, 55, 56, 57 y 58 del RLCE. Entre otros, se considerarán ajustes por términos y condiciones de venta, diferencias en cantidades, diferencias físicas, diferencias en cargas impositivas y en niveles comerciales.
2. Los ajustes por diferencias en términos y condiciones de venta son aplicables tanto al precio de exportación como al valor normal. Por su parte, los ajustes por diferencias en cantidades, diferencias físicas y diferencias en cargas impositivas son aplicables exclusivamente sobre el valor normal. Cualquier ajuste solicitado deberá ser acompañado de los medios de prueba que justifiquen su consideración.
3. Los ajustes al precio de exportación y al valor normal deben aplicarse a cada transacción y/o a las referencias de precios. Utilice el formato del Anexo 6 para los ajustes al precio de exportación a los Estados Unidos Mexicanos, así como el Anexo 7 en el caso del valor normal. Por separado, describa detalladamente el método empleado para el cálculo de cada ajuste especificando las unidades de medida y factores de conversión utilizados. Indique y proporcione las fuentes de información de donde se obtuvieron los ajustes, soportes documentales y fechas de estas. Presente varios ejemplos de los cálculos correspondientes a cada ajuste.
4. Cuando los montos de los ajustes se obtengan por algún método de prorrateo, presente por separado la explicación detallada del método empleado. Proporcione todas las fuentes contables aplicables.
5. Para cada uno de los ajustes señalados en su información, deberá proporcionar una explicación del concepto y justificación del ajuste, las cifras con base en las cuales se determinaron, las fuentes de información, los métodos de cálculo y las cuentas contables en las que se registran los conceptos relativos a cada ajuste. Todas las cifras que se reporten deberán coincidir con las cifras registradas en su contabilidad, ya sea directamente o mediante una conciliación.

## Cálculo del valor normal con base en un país sustituto**[[8]](#footnote-8)**

1. En caso de que en el inicio de la investigación se haya utilizado la metodología de país sustituto, considere lo siguiente:
2. De conformidad con lo previsto en los artículos 33 de la LCE y 48 del RLCE, la solicitante presentó argumentos y pruebas para acreditar que en la producción y venta del producto similar fabricado por las empresas del sector o industrias en el país exportador prevalecen estructuras de costos y precios que no se determinan conforme a principios de mercado, por lo que el cálculo del valor normal se hará con base en un país sustituto, de acuerdo con los mismos lineamientos a que se refieren los puntos 6 y 14 de este formulario.
3. En caso de sostener lo contrario, deberá presentar los argumentos y las pruebas documentales para acreditar que en la producción y venta del producto similar, fabricado por las empresas del sector o industrias en el país exportador, prevalecen estructuras de costos y precios que se determinan conforme a principios de mercado, asimismo, deberá presentar la información de valor normal de conformidad con los precios internos a que se refiere el Apartado C (Discriminación de precios), **punto 2 (Valor normal), de este** formulario.

## Margen de discriminación de precios

1. De conformidad con el artículo 38 del RLCE, el margen de discriminación de precios corresponde a la diferencia entre el valor normal (ajustado) y el precio de exportación (ajustado), relativa a este último y expresada en términos porcentuales, es decir:

**MD= [(VNa - PEa) / PEa] ×100**

|  |  |
| --- | --- |
| donde: | MD= margen de discriminación de precios  VNa= valor normal ajustado  PEa= precio de exportación ajustado |

1. De conformidad con los artículos 2.4 del Acuerdo Antidumping y 39 del RLCE, en el caso de que el producto objeto de investigación comprenda mercancías que no sean físicamente iguales entre sí, el margen de discriminación de precios se debe estimar para cada uno de los tipos de producto que conforman el producto objeto de investigación.
2. Asimismo, se debe calcular un promedio ponderado de todas las estimaciones individuales consideradas. Esta ponderación se calculará conforme a la participación relativa de cada tipo de producto en el volumen total exportado. Utilice el formato del Anexo 10.
3. Si ha utilizado dos o más referencias para determinar el valor normal y/o el precio de exportación de un mismo tipo de producto, reporte en el Anexo 10 exclusivamente el valor promedio ajustado que obtenga de dichas referencias, en dólares de los Estados Unidos de América y en la unidad de medida relevante. En su caso, incluya una descripción detallada del método de ponderación utilizado para calcular dicho valor promedio.
4. **Indicadores del país exportador y del mercado internacional**
5. Describa ampliamente cómo está conformada la industria del producto objeto de investigación en su país de origen e indique:
6. El nombre de los productores y su participación en la producción total.
7. Las tendencias en la producción.
8. Los precios domésticos en el país de origen de la mercancía.
9. La capacidad instalada y su utilización.
10. El tamaño del mercado.
11. La tendencia en el consumo o la demanda interna.
12. Proporcione información sobre los indicadores económicos de la industria productora del producto objeto de investigación. La información debe ser específica para dicho producto y abarcar los 5 años que constituyen el periodo analizado con relación a los siguientes indicadores. Utilice el formato del Anexo 11. Adicionalmente, señale si están proyectadas ampliaciones a la capacidad instalada de la industria y, en su caso, proporcione la información que lo sustente.
13. Producción.
14. Importaciones en valor y volumen.
15. Exportaciones a los Estados Unidos Mexicanos en valor y volumen.
16. Exportaciones a otros países en valor y volumen (indicar cuáles países).
17. Exportaciones totales en valor y volumen.
18. Describa las características del mercado internacional de la mercancía objeto de análisis y los cambios sufridos durante el periodo analizado. Su respuesta deberá incluir, al menos, información y estadísticas sobre lo siguiente:
19. Principales países productores.
20. Principales países consumidores.
21. Principales países exportadores.
22. Principales países importadores.
23. Flujos comerciales.
24. Ciclos económicos a que está sujeto el mercado internacional.
25. Cambios en el proceso de producción.
26. En caso de contar con información del comportamiento de los precios internacionales durante el periodo analizado, deberá proporcionarla, así como una explicación de los factores que afectan la determinación de dichos precios y su comportamiento.
27. Conforme al artículo 65 del RLCE, deberá aportar estudios económicos, monografías, literatura técnica y estadísticas internacionales sobre el comportamiento del mercado internacional de la mercancía objeto de análisis, o cualquier otra documentación que permita identificar las condiciones de competencia específicas de la industria fabricante del producto objeto de investigación, así como los ciclos y las condiciones de competencia específicas de la industria afectada. Asimismo, indique las fuentes de información y proporcione copia de estas.

## Otra información

1. Proporcione cualquier otra información que considere necesaria para que la Secretaría la considere en su análisis.

**Declaro bajo protesta de decir verdad que la información contenida en este formulario es completa y correcta.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre:** |  |
| **Firma:** |  |
| **Fecha:** |  |

**CONSENTIMIENTO PARA LA CONSULTA DE INFORMACIÓN**

**CLASIFICADA COMO CONFIDENCIAL**

**PROCEDIMIENTO:** Investigación antidumping

**PRODUCTO:**

**ORIGEN:**

**EXPEDIENTE:**

Ciudad de México, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 202\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, representante legal de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, en términos de lo dispuesto por el artículo 158 fracción IV del Reglamento de la Ley de Comercio Exterior (RLCE), otorgo mi consentimiento para que los representantes legales acreditados de las partes interesadas, puedan consultar la información que mi representada presente con carácter confidencial en el procedimiento citado al rubro, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en los artículos 159 y 160 del RLCE, y cuenten con previa autorización de la Secretaría de Economía. Lo anterior, con fundamento en los artículos 6.5 del Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, 80 de la Ley de Comercio Exterior y 158 fracción IV del RLCE.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

FORMATO OFICIAL

CONSENTIMIENTO PARA RECIBIR INFORMACIÓN Y NOTIFICACIONES VÍA ELECTRÓNICA

**CONSENTIMIENTO PARA RECIBIR INFORMACIÓN Y NOTIFICACIONES VÍA ELECTRÓNICA**

**PROCEDIMIENTO:**

**PRODUCTO:**

**ORIGEN:**

**EXPEDIENTE:**

Ciudad de México, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 202\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, representante legal de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; en términos de lo dispuesto por los artículos 1, 3 y 8 inciso a, fracción IV del Acuerdo por el que se establecen medidas administrativas en la Secretaría de Economía con el objeto de brindar facilidades a los usuarios de los trámites y procedimientos que se indican, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 4 de agosto de 2021, acepto la tramitación del procedimiento citado al rubro de manera electrónica. Asimismo, otorgo mi consentimiento para recibir información y notificaciones relacionadas con el procedimiento citado al rubro a través de las siguientes cuentas de correo electrónico: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, designando como enlaces a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y, como número(s) telefónico(s) de contacto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; mismos que deberán ser actualizados en caso de existir alguna modificación.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

**Aviso de Privacidad**

La Secretaría de Economía (SE) a través de sus diversas Unidades Administrativas, es la responsable del uso, tratamiento y protección de los datos personales recabados a través de los trámites o servicios que usted realice por medios físicos o electrónicos, observando íntegramente para ello lo previsto en la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados (LGPDPPSO) y demás normativa que resulte aplicable.

**¿Qué datos personales se recaban y con qué finalidad?**

Los datos personales que se recaben serán utilizados para las siguientes finalidades:

* Verificar y confirmar su identidad, así como la autenticidad de la información que nos proporciona, para contar con un registro que permita identificar con precisión a quien solicita el trámite o servicio.
* Acreditar los requisitos necesarios para proveer los trámites o servicios que ofrece la SE.
* Realizar todos los movimientos con motivo del trámite o servicio que solicita desde su ingreso hasta su baja.
* Integrar expedientes y bases de datos necesarias para el otorgamiento y operación de los servicios que se contraten, así como las obligaciones que se deriven de los mismos.
* Mantener una base histórica con fines estadísticos.

De conformidad con el trámite o servicio que se solicita, se utilizarán de manera enunciativa más no limitativa los siguientes datos personales:

* Datos de identificación personal: nombre completo, denominación o razón social, domicilio, teléfono (fijo y móvil), correo electrónico, firma autógrafa, clave del Registro Federal de Contribuyentes (RFC); Clave Única de Registro de Población (CURP), Registro Único de Personas Acreditadas (RUPA), certificado de firma electrónica, estado civil, régimen matrimonial, edad, fecha de nacimiento, nacionalidad.
* Información profesional y laboral.
* Información financiera y patrimonial.

De manera adicional, los datos personales que se recaben, podrán ser utilizados en actividades complementarias necesarias para la realización de las finalidades que se señalan; el tratamiento de datos personales será el que resulte necesario, adecuado y relevante en relación con las finalidades previstas en este Aviso de Privacidad, así como con los fines distintos que resulten compatibles o complementarios relacionados con los trámites o servicios que se proporcionan.

Si no desea que sus datos personales se utilicen para estas finalidades adicionales, al momento de su registro deberá manifestar su voluntad en sentido contrario. Esto no será motivo ni condicionante para resolver sobre el trámite o servicio que se está solicitando.

Se informa que no se solicitarán datos personales sensibles.

**Fundamento para el tratamiento de los datos personales.**

La Secretaría de Economía dará el trato a los datos personales que se recaben a través del sistema con fundamento en los artículos 16, 18, 21, 22, 25, 26 y 65 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados.

**Transferencia de datos personales.**

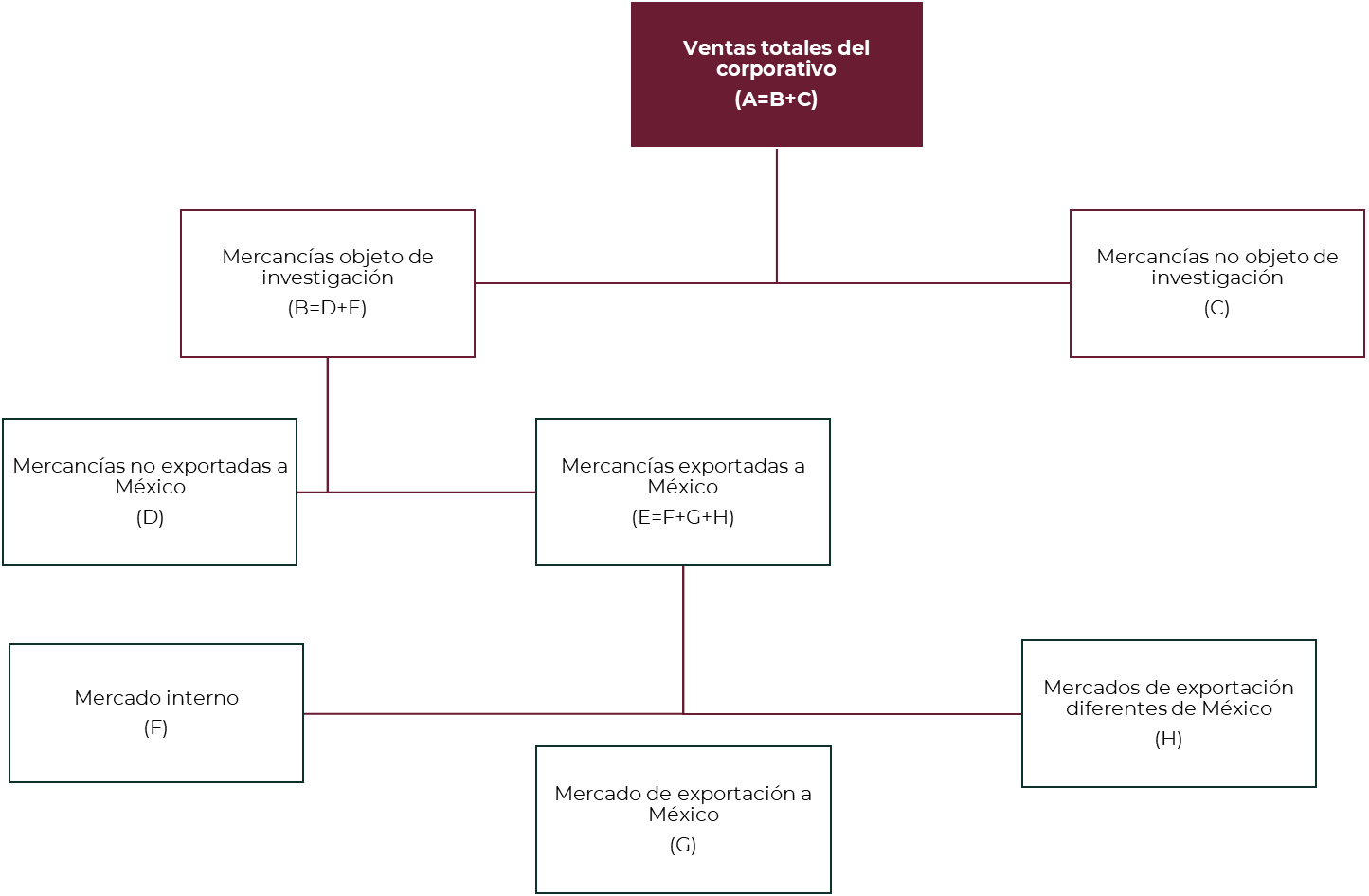
Sus datos personales no serán transferidos, difundidos, ni distribuidos, salvo lo señalado en el artículo 22 de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados o en el caso que exista consentimiento expreso de su parte por medio escrito o por un medio de autenticación similar. Sólo tendrán acceso a esta información el titular de los datos, sus representantes legales y los servidores públicos facultados para ello.

**¿Dónde puedo ejercer mis derechos ARCO?**

Usted podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición (Derechos ARCO), al tratamiento de sus datos personales, mediante un escrito libre dirigido a la Unidad de Transparencia de la Secretaría de Economía con domicilio en Pachuca 189, planta baja (oficialía de partes), Col. Condesa, Demarcación Territorial Cuauhtémoc, C.P. 06140, Ciudad de México, Teléfono (55) 57299100, extensiones 11003 y 11351, correo electrónico: unidadtransparencia@economia.gob.mx

**¿Dónde puedo consultar el Aviso de privacidad integral de datos personales de la Secretaría de Economía?**

Para conocer mayor información sobre los términos y condiciones en que serán tratados sus datos personales, y la forma en que deberá ejercer sus Derechos ARCO, puede consultar el Aviso de Privacidad Integral en la página: [http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/del-aviso-de-privacidad-integral-de-la-secretaria-de-economia?state=pu blished](http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/del-aviso-de-privacidad-integral-de-la-secretaria-de-economia?state=pu%20blished).



Valor

Valor

Valor

Valor

Valor

Valor

Valor

Valor

**Nota:** Debe reportar únicamente el valor total de las ventas correspondientes.

**Diagrama 1. Ventas totales del corporativo**

**APÉNDICE 1**

1. La información solicitada en los puntos subsecuentes de este apartado, deberá ser contestada por el importador relacionado, dicha información es indispensable para que la Secretaría pueda realizar el cálculo correspondiente al precio de exportación reconstruido, por lo que en caso de no contar con ella, resolverá con base en la información disponible de conformidad con los artículos 6.8 del Acuerdo Antidumping, 54 y 64 de la LCE.
2. Con fundamento en los artículos 2.3 del Acuerdo Antidumping, 35 de la LCE y 50 del RLCE, cuando exista una asociación o un arreglo compensatorio entre el exportador y el importador o un tercero, el precio de exportación podrá reconstruirse sobre la base del precio al que las mercancías importadas se revendan por primera vez a un comprador independiente en los Estados Unidos Mexicanos. Utilice como guía el Diagrama 2.
3. La reconstrucción del precio de exportación consiste en deducir del precio de venta al primer cliente no relacionado, los gastos en los que incurrió el importador relacionado por internar y revender el producto objeto de investigación en el territorio mexicano. Finalmente, el precio a nivel frontera se ajusta por condiciones y términos de venta con los gastos incidentales a las ventas erogadas por el exportador para obtener un precio ex-fábrica del exportador.
4. Por lo tanto, para el caso de la reconstrucción del precio de exportación deberá presentar:
5. El valor y volumen de las ventas individuales al primer cliente no relacionado durante el periodo investigado[[9]](#footnote-9), estas deben coincidir con el valor y volumen que reporte su proveedor vinculado. Reporte dicha información por código de producto. Los códigos de producto de dichas transacciones deberán asociarse con los códigos de producto empleados en las compras efectuadas a su proveedor relacionado durante el periodo investigado (Utilice el Anexo 12). Por separado, proporcionar el significado de cada dígito que conforma los códigos de producto de su sistema contable y del exportador relacionado.
6. Cuando se trate de mercancías cuya unidad de venta sea piezas o que las operaciones de venta a los Estados Unidos Mexicanos se puedan identificar por número de parte o número de serie, la empresa deberá reportar el valor y volumen de las ventas individuales al primer cliente no relacionado. Reporte dicha información por código de producto. Los códigos de producto de dichas transacciones deberán asociarse con los códigos de producto empleados en las compras efectuadas a su proveedor relacionado durante el periodo investigado (Utilice el Anexo 12). Asimismo, la empresa deberá proporcionar por separado el significado de cada dígito que conforma el código de producto de su sistema contable y del exportador relacionado.
7. Los gastos de internación de la mercancía (flete y seguro de la frontera o de la aduana a la bodega del importador, gastos aduanales, etc.), asignados a cada venta deberán corresponder a los erogados en su respectiva compra por el importador relacionado durante el periodo investigado. Para calcular la deducción correspondiente a cada venta utilice cualquier método contable que resulte razonable. Explique y justifique el método seleccionado.
8. Para la determinación de los montos a deducir de los gastos generales se deberán considerar los de administración, ventas y los financieros, asignables al producto objeto de investigación del importador relacionado, correspondientes al periodo investigado. Explique detalladamente la metodología de cálculo empleada.
9. Cuando los gastos generales no sean asignables al producto objeto de investigación, la deducción deberá ser equivalente al gasto general observado en promedio para todas las mercancías de la empresa importadora relacionada durante el periodo investigado o para el periodo de desfase que existe entre la compra y la venta de la mercancía, según sea el caso.
10. Para la determinación del monto a deducir relativo a la utilidad proporcione cualquier método de investigación económica o contable que sea razonable y que permita identificar la utilidad que corresponde a su empresa por la importación y la reventa durante el periodo investigado.
11. Las ventas en los Estados Unidos Mexicanos al primer cliente no relacionado y la información de deducciones de gastos relacionados con la venta deben convertirse a dólares utilizando el tipo de cambio del día de la venta; para la conversión de las deducciones de gastos relacionados con la compra debe utilizarse el tipo de cambio del día de la compra.
12. Para cada una de las deducciones utilizadas en la reconstrucción del precio de exportación, la empresa deberá proporcionar una explicación detallada sobre el concepto y la justificación de las cifras con base en las cuales se determinaron; así como, las fuentes de información, los métodos de cálculo y los reportes, documentos o cuentas contables en las que se registran los conceptos relativos a cada componente. Todas las cifras que se reporten deberán coincidir con las cifras registradas en su contabilidad, ya sea directamente o mediante una conciliación.
13. Para cada cálculo en las bases de datos, la empresa deberá incluir la fórmula empleada.

Al precio de venta al primer cliente no relacionado en bodega del importador menos los gastos de internación se le descuentan los montos correspondientes a *Ad valorem*, cuota compensatoria y DTA para determinar el valor en aduana.

**Precio de exportación reconstruido promedio ponderado ex-fábrica en dólares americanos a partir del precio de venta al primer cliente no relacionado. (Art. 40 RLCE).**

**Precio en aduana**

**Gastos de internación**

Gastos por internar la mercancía investigada, como flete y seguro terrestre desde la frontera o aduana hasta la bodega del importador y gastos aduanales.

**Importador relacionado:** Precio de venta al primer cliente no relacionado en bodega del importador

Gastos incurridos entre la exportación y la reventa, como gastos generales y utilidad.

**Precio de venta al primer cliente no** **relacionado**

Ajustes por términos y condiciones de venta: Esta información la posee el exportador.

**Nota:** Los valores deben coincidir con la información del Anexo 6.

**Diagrama 2. Cálculo del Precios de Exportación Reconstruido**

**Formulario para empresas exportadoras. Investigación por discriminación de precios**

**Tabla de contenido**

[Instructivo 2](#_Toc169176507)

[I. Aspectos Generales 5](#_Toc169176508)

[1. Información del exportador 5](#_Toc169176509)

[2. Indicadores de la empresa exportadora 8](#_Toc169176510)

[3. Sistemas de distribución 9](#_Toc169176511)

[a. Códigos de producto 9](#_Toc169176512)

[II. Aspectos sobre discriminación de precios 10](#_Toc169176513)

[1. Precio de exportación 10](#_Toc169176514)

[2. Valor normal 10](#_Toc169176515)

[a. Referencias de precios en el mercado interno del país de origen 10](#_Toc169176516)

[b. Precios de exportación del país de origen a un tercer país o valor reconstruido en el país de origen 11](#_Toc169176517)

[c. Operaciones comerciales normales 13](#_Toc169176518)

[3. Ajustes al precio de exportación y al valor normal 15](#_Toc169176519)

[4. Cálculo del valor normal con base en un país sustituto 15](#_Toc169176520)

[5. Margen de discriminación de precios 16](#_Toc169176521)

[III. Indicadores del país exportador y del mercado internacional 16](#_Toc169176522)

[1. Otra información 17](#_Toc169176523)

1. De conformidad con el artículo 61 del RLCE, se deberá considerar que existe vinculación: i) Si una de ellas ocupa cargos de dirección o responsabilidad en una empresa de la otra; ii) Si están legalmente reconocidas como asociadas en negocios; iii) Si tienen una relación de patrón y trabajador; iv) Si una persona tiene directa o indirectamente la propiedad, el control o la posesión del cinco por ciento o más de las acciones, partes sociales, aportaciones o títulos en circulación y con derecho a voto en ambos; v) Si una de ellas controla directa o indirectamente a la otra; vi) Si ambas personas están controladas directa o indirectamente por una tercera persona; vii) Si juntas controlan directa o indirectamente a una tercera persona, o viii) Si son de la misma familia. [↑](#footnote-ref-1)
2. Tomar en cuenta lo señalado en la nota al pie de página anterior. [↑](#footnote-ref-2)
3. Los códigos de producto que utilice en su respuesta a este formulario deben corresponder al sistema de contabilidad empleado por su empresa. [↑](#footnote-ref-3)
4. Podrá presentar una muestra representativa debidamente justificada, en caso de que lo amerite el número de transacciones correspondientes al periodo investigado. [↑](#footnote-ref-4)
5. *Ídem.* [↑](#footnote-ref-5)
6. *Ídem*. [↑](#footnote-ref-6)
7. Podrá presentar una muestra representativa debidamente justificada, en caso de que lo amerite el número de transacciones correspondientes al periodo investigado. [↑](#footnote-ref-7)
8. En el caso de presentar un estudio de mercado deberá presentar los datos del consultor. En cualquier caso, se deberá justificar que la fuente de donde se obtuvo la información es confiable. Si aplicó entrevistas o encuestas para recopilar los precios, describa cómo llevó a cabo ese proceso. Aporte el soporte documental pertinente. [↑](#footnote-ref-8)
9. Deberá reportar el valor y volumen de las ventas al primer cliente no relacionado considerando el desfase que existe entre la venta reportada por el proveedor relacionado, la fecha de importación del cliente relacionado y su respectiva venta al cliente no relacionado. [↑](#footnote-ref-9)